



French Tech Tremplin Incubation 2020 : Proposition de La Pousada aux candidats

Le programme Tremplin incubation à La Pousada.....	1
1. Un hébergement, en fonction du besoin.....	1
2. Accompagnement individuel et individualisé	2
3. Accompagnement collectif	2
4. Accès au réseau de La Pousada	3
5. Options	3
Présentation de La Pousada	4
Zoom sur l'activité d'accompagnement.....	4
Réseau de partenaires	5
Spécificités de La Pousada concernant l'incubation.....	6

Le programme Tremplin incubation à La Pousada

Grâce à French Tech Tremplin, La Pousada propose un programme d'incubation incluant les éléments suivants, l'ensemble étant délivré à titre gracieux pour les entrepreneurs :

1. Un hébergement, en fonction du besoin

- Mise à disposition d'un **bureau** de 15m² dans la pépinière du Polynôme, située à côté de Grand place à Grenoble : bureau meublé, permettant d'accueillir 2-3 personnes, accès internet fibre optique, accessible en autonomie 7j/7 24h/24, bien desservi par les transports en commun
- Toujours au Polynôme : mise à disposition d'une salle de réunion pour 12 personnes, équipée d'un vidéoprojecteur ; accès aux espaces communs (espace détente, espace d'accueil...) ; accès à un copieur/imprimante (avec facturation complémentaire des copies)
- Dans le cas d'une activité nécessitant un **atelier**, nous pourrions étudier au sein de notre réseau de partenaires immobiliers quel local nous pourrions proposer à la place du bureau (voir chapitre 5. Options)

2. Accompagnement individuel et individualisé

- L'entrepreneur bénéficiera d'un **suivi individuel et individualisé** sur site avec une personne référente expérimentée. Nous prévoyons une demi-journée de suivi tous les 15 jours car, en fonction des profils, il peut être utile d'avoir des plages de travail longues pour prendre le temps de s'approprier des concepts, des outils, des méthodes, etc. Néanmoins ce volume horaire pourra être réparti autrement si cela semble plus pertinent.
- Le suivi individuel a **pour objectifs** de :
 - faire le point sur l'état d'avancement et les actions à envisager – élaborer / actualiser le plan d'actions
 - aider à l'organisation, la gestion du temps et la définition des priorités
 - faire l'état des besoins du projet et mettre en relation avec les dispositifs, les acteurs et experts de l'écosystème, et toutes autres ressources utiles
 - activer les autres moyens prévus pour l'incubation : création d'ateliers thématiques sur mesure, appel à sous-traitance-conseil auprès d'experts...
 - travailler sur le positionnement, le modèle économique, la stratégie commerciale, le financement, etc.
 - travailler sur la mise en place des tableaux de bord et indicateurs
 - travailler sur le marketing et la communication, au niveau stratégique et/ou au niveau concret de réalisation des outils
 - préparer les éventuels recrutements - sensibiliser / aider à l'appropriation de la fonction employeur

3. Accompagnement collectif

L'accompagnement collectif de La Pousada repose sur deux formations récurrentes-socles qui nous semblent importantes pour tous les projets, quels qu'ils soient, couplées avec une série d'ateliers produits « sur-mesure » en fonction des problématiques prédominantes des entrepreneurs accompagnés.

- **Les formations-socles :**
 - La démarche commerciale et marketing : sur 8 demi-journées, suivies de RDV de coaching individuels. Au cours de cette formation, les entrepreneurs reprennent ou mettent au point leurs objectifs, leur proposition de valeur, leurs cibles, leurs prix, leur stratégie et plan de commercialisation, leur politique de relation-clients, etc.
 - « Managez sereinement votre activité » : sur 2 demi-journées, cette formation permet aux entrepreneurs d'élaborer la cartographie de tous les types de risques liés à leur activité dans une optique de prévention et produire leur plan d'action de manière à circonscrire ces risques.
- **Les ateliers sur mesure** sont élaborés au fil de l'eau lorsque des problématiques rencontrées par les entrepreneurs gagneraient à un apport d'expert et/ou à des échanges entre entrepreneurs. En fonction des thèmes, ces ateliers durent entre 2 heures et plusieurs demi-journées, et La Pousada fait appel à des intervenants extérieurs ou anime directement la réflexion collective.
Nous priorisons des pédagogies pratiques et opérationnelles afin que les entrepreneurs repartent avec des éléments concrets directement réutilisables.

Voici, à titre d'exemples, les thèmes traités en 2020 :

- Rédaction de vos CGV et CGU
- Mise en conformité avec la RGPD
- Fidélisation des clients

- Construire un tableau de bord intelligent avec excel
 - Les outils numériques pour continuer à travailler malgré le confinement
 - Questions-réponses avec des avocates spécialisées en Droit social, liées à la crise sanitaire
 - Communication globale d'entreprise
 - Communication orale : le pitch et la prise de parole en public
 - Améliorer vos photos pour mettre en valeur vos créations
 - Le référencement web gratuit
 - Le référencement web payant
 - Utilisation et optimisation de certains réseaux sociaux pour votre activité professionnelle : Instagram, Facebook, LinkedIn (niveau 1 et niveau 2)
 - Comment décliner votre identité et votre charte graphique dans votre communication de tous les jours
- Par ailleurs La Pousada a développé depuis plusieurs années un **partenariat avec 3BIS** (coopérative d'activités et d'entrepreneurs généraliste) **et le Tarmac** (incubateur / pépinière spécialisé dans les technologies numériques) pour ouvrir les ateliers aux entrepreneurs accompagnés par les autres structures, ce qui permet d'apporter aux personnes incubées à La Pousada des propositions de formation supplémentaires.

4. Accès au réseau de La Pousada

La start-up intégrera le réseau des entreprises de La Pousada (environ 60) et la plateforme numérique Extranet qui lui sert de support pratique.

- Accès à l'Extranet proposant : une veille d'infos utiles (concours, appels à projet, infos juridiques...); un annuaire de contacts ; une forme de réseau social inter-entreprises permettant d'interroger la communauté (très réactive !) pour des informations et conseils.
- Invitations à des ateliers de soutien entre professionnels basés sur une animation des échanges et l'intelligence collective
- Temps collectifs conviviaux
- Achats et abonnements mutualisés (par ex. à l'autopartage)
- Relai de communication par La Pousada

5. Options

Nous réservons une enveloppe budgétaire pour enclencher une dépense optionnelle en fonction des besoins de l'entrepreneur. Nous avons identifié notamment **5 champs (non exhaustifs)** qui ne sont pas inclus d'office dans la proposition et qui peuvent être importants de mobiliser au cas par cas, en fonction du projet et des compétences de l'entrepreneur :

- **Un complément pour les locaux** : soit que le projet nécessite un bureau plus grand en raison de la taille de l'équipe, soit qu'il nécessite un autre type de local plus cher (par ex. un atelier pour réaliser un prototype)
- Une prestation de conseil personnalisé par un expert en **levée de fonds**
- Une prestation de conseil personnalisé par un **expert juridique**
- Une participation à une masterclass sur la **conception de services numériques et la gestion des données**
- Une prestation d'accompagnement technique ou d'aide à la **gestion de projet lié aux services numériques**

L'esprit global de notre proposition est de nous adapter au maximum aux projets et aux personnes (champ d'activité, expérience professionnelle et niveau d'études de l'entrepreneur, ambitions...).

Présentation de La Pousada

Créée en 2006, le Pôle entrepreneurial et de coopération La Pousada a pour objet de soutenir les porteurs de projet, les petites entreprises, les artisans, les structures de l'économie sociale et solidaire, de favoriser leurs synergies, et le développement économique local.

La Pousada poursuit cet objectif à travers les actions suivantes :

- **Accompagnement d'activités économiques :**
 - La Pousada anime un **dispositif de Pépinières d'activités** en réseau sur la métropole grenobloise. 40 entreprises ou associations sont accompagnées chaque année. Les bénéficiaires jouissent de locaux adaptés au démarrage dans des conditions avantageuses, ainsi que d'un accompagnement individuel et collectif.
 - Le pôle rassemble par ailleurs **différentes ressources** à même d'apporter une orientation ou un appui direct aux projets de création ou au développement d'entreprises individuelles ou collectives (structure d'accompagnement ante-crédation, coopératives d'activités permettant de tester grandeur nature l'activité, etc.).
- **Animation, mise en réseau, mise en place d'ateliers d'échanges d'expériences, organisation de formations** pour développer les compétences entrepreneuriales et professionnelles des porteurs de projets, chefs d'entreprises ou responsables d'associations.
- **Communication et événements** : organisation collective d'accueils, journées portes ouvertes, stands, ventes artisanales...
- **Gestion immobilière et développement de partenariats** visant à proposer une offre diversifiée de locaux d'entreprises : bureaux fermés ou partagés, espaces de stockage, ateliers de fabrication, commerces, pour des surfaces allant de moins de 10m² à 200m² environ.
- **Développement de services mutualisés**, liés à l'offre locative ou autres.

Administrée **sous la forme d'une Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC)**, La Pousada compte 38 associés dont la plupart sont des personnes morales ou physiques bénéficiaires (actuels ou passés) de son action d'accompagnement, d'hébergement et de mutualisation inter-entreprises. La Pousada a ainsi inscrit à travers sa gouvernance et sa gestion une propension à s'adapter et rester au plus près des besoins des entrepreneurs.

Zoom sur l'activité d'accompagnement

Depuis 2009 (ouverture des premières places en pépinière), La Pousada a accompagné **128 activités** au stade du projet et de l'incubation ou du démarrage et du développement, sur une période moyenne de 24 mois.

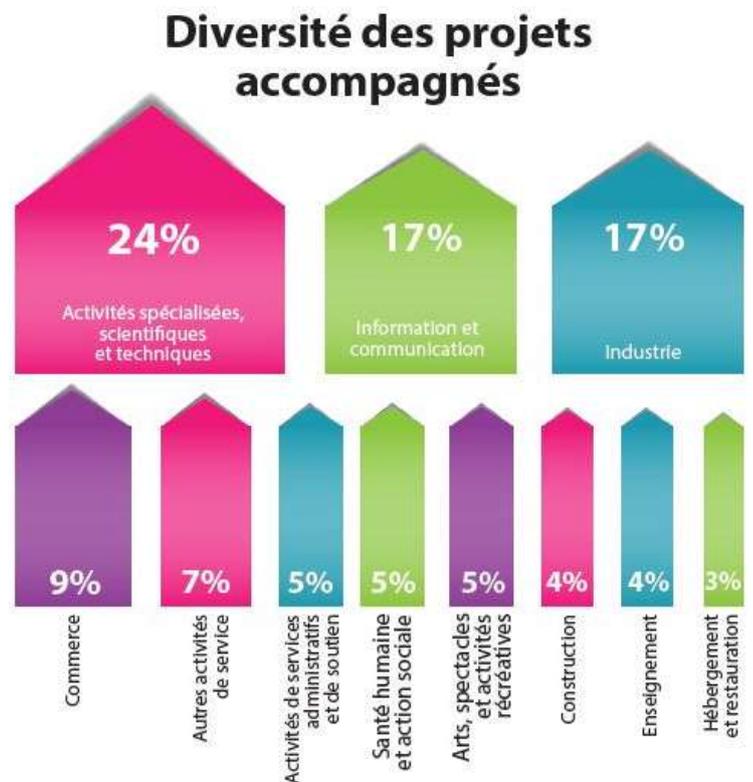
Une étude menée en 2018 sur les 99 premières activités accompagnées donnait notamment les résultats suivants :

- **Variété des secteurs** des activités accompagnées : voir schéma ci-après
 - 51 % étaient des projets individuels, et 49 % des projets à plusieurs
 - 23 % étaient des projets d'entrepreneuriat social ou ayant un statut de l'économie sociale et solidaire

- **Taux de pérennité global à 3 ans de 89 %, et de 81 % à 5 ans**
(les taux étant meilleurs dans le détail pour les activités hébergées en bureaux et ateliers qu'en commerces)

- Ces 99 activités avaient créé 180 emplois effectifs au moment de l'étude, soit une moyenne de 3,9 emplois créés par entreprise ou association accompagnée (hors entreprises individuelles)

- Parmi les entrepreneurs accompagnés,
 - 48 % étaient demandeurs d'emploi au moment de rentrer dans le dispositif
 - 18 % étaient résidents d'un quartier prioritaire de la Politique de la Ville
 - 40 % étaient des femmes
 - 25 % étaient en reconversion professionnelle par rapport à leur domaine d'études initial



Réseau de partenaires

La Pousada est **membre des réseaux** :

- Aura Pep's (réseau régional de pépinières d'entreprises)
- Je crée dans ma région (réseau régional des acteurs de l'aide à la création d'entreprises)
- Urscop (union régionale des Scop et Scic)
- Aurex (plateforme régionale d'échanges inter-entreprises)
- PTCE (pôles territoriaux de coopération économique dans la région)

La Pousada travaille de manière partenariale avec de nombreux acteurs locaux :

- **Ecosystème de l'aide à la création d'activités**, en particulier
 - les membres de son Comité d'agrément d'accompagnement en pépinière : métropole de Grenoble, chambres consulaires, plateformes de financement Adie / Gaia / REI, Aceisp, coopératives d'activités
 - le Tarmac, pépinière spécialisée dans les technologies numériques : orientation des entrepreneurs, événements et présentations communs, mise à disposition de places de formation pour les entrepreneurs accompagnés dans l'autre incubateur
- **Ecosystème de l'innovation sociale et l'économie sociale et solidaire** : incubateurs Ronalpia et Alter'Incub, réseau des acteurs locaux...
- **Bailleurs** : La Pousada a noué des partenariats avec des bailleurs publics ou privés pour proposer une offre de locaux étoffée et variée aux entrepreneurs (bailleurs sociaux, SPL Isère aménagement, collectivités métropolitaine et municipales, propriétaires privés...)
- **Formateurs et consultants** : juriste d'entreprise, avocat spécialisé, coach en marketing et commercialisation, communicants... ils constituent des ressources expertes pour l'information et la formation des entrepreneurs accompagnés, notamment en animant des ateliers rémunérés par La Pousada

Spécificités de La Pousada concernant l'incubation

En synthèse, les principales spécificités de notre proposition sont :

- **Notre expérience d'accompagner tous types de profils couplée à notre grande capacité d'adaptation** : La mixité étant au cœur des valeurs historiques de La Pousada, nous veillons à ce que notre accompagnement bénéficie à tout type de public
 - en adaptant les canaux de communication sur la pépinière (participation à des forums et lien avec des acteurs de quartiers ou de l'insertion)
 - en adaptant le processus de candidature en pépinière qui est très ouvert et facilite l'entrée de profils qui ne seraient pas à l'aise avec la rédaction de dossiers
 - en adaptant le rythme et le contenu de notre accompagnement, qui peut aller du plus stratégique au plus pratique (s'appropriier Excel par exemple)
 - en recréant le programme de formations et ateliers chaque année au fil des mois en fonction du profil des entrepreneurs et des activités que nous accompagnons à ce moment-là
 - en proposant une diversité de locaux
- **La diversité des locaux proposés** : Proposer des bureaux, mais aussi du stockage, des ateliers et commerces, permet de répondre aux besoins d'une variété de projets (mettre au point un prototype, assurer une production, tester une commercialisation avec un local ayant pignon sur rue...). Nous ne pouvons pas garantir que nous aurons forcément, au moment de la candidature des start-ups, le local très spécifique qui correspond à leurs besoins. Néanmoins le réseau de partenaires immobiliers que nous avons développé ouvre des perspectives en ce sens.
- Conséquence des points précédents, **le réseau des personnes et des start-ups que nous accompagnons et fédérons présente une grande diversité** :
 - des secteurs d'activité : services B2B et B2C, artisanat, commerce, qu'ils soient innovants ou plus « classiques »
 - des statuts et tailles d'entreprises : projets individuels (AE, EURL, EI, Sasu, entrepreneurs en coopérative d'activité) et projets d'associés ou collectifs (SARL, SA, SAS, Scop, Scic, associations)
 - des anciennetés : les entreprises peuvent rentrer en pépinière jusqu'à 3 ans d'ancienneté et bénéficier de l'accompagnement pendant 3 ans ; nous accueillons aussi des entreprises hors pépinière, plus anciennes ou sorties de la pépinière, dans une dynamique de coopération inter-entreprises ;
 - des compétences : les entrepreneurs accueillis ont des parcours divers, plus ou moins longs (du jeune adulte au pré-retraité), avec des niveaux de formation différents (de l'infra-bac au master) et des expériences professionnelles variées souvent ponctuées de reconversions

Cette caractéristique apporte aux start-ups accueillies **une diversité d'expériences et de ressources dont elles peuvent s'enrichir**. Elle **génère aussi de multiples formes de collaborations** : mise en place d'un partenariat ou d'une offre commune, réponse collective à un appel d'offres, sous-traitance, échanges de carnets d'adresses, etc.