



Grille d'analyse des candidatures en pépinière

Critères	
1	Crédibilité technique : qualité des produits, technologies/outils/logiciels utilisés, respect de la réglementation, propriété intellectuelle...
2	Connaissance du marché et de l'environnement (acteurs, concurrents, évolution de la demande, tarifs pratiqués ...)
3	Valeur ajoutée de l'offre par rapport à l'existant (réponse à un besoin mal couvert, bénéfices supplémentaires apportés, innovation...)
4	Cohérence du projet par rapport au marché (modèle économique, clientèle visée, modes d'accès au marché, outils de communication et stratégie commerciale...)
5	Cohérence des moyens financiers (réalisme des prévisions financières, financement des investissements et du fonctionnement)
6	Cohérence des moyens humains (organisation, disponibilité, crédibilité et compétences de l'équipe...)
7	Cohérence du statut et des moyens administratifs (choix pour la comptabilité...)
8	Cohérence du choix du local par rapport au projet (localisation, surface...)
9	Anticipation des risques : les principaux risques liés au projet sont identifiés et des actions sont prévues pour les limiter ou surmonter
10	Qualité de la présentation orale : clarté de l'expression, intérêt suscité, qualité de la communication avec les membres du comité, aptitude à convaincre
11	Capacité d'apprentissage et d'écoute, ouverture aux remarques, envie d'être accompagné

Points forts du projet :	Points de vigilance :
Conseil / contact :	